



**Πρόσκληση προς καινοτόμες ΜμΕ να υποβάλουν αίτηση για πρόγραμμα Επιτάχυνσης στα
πλαίσια του έργου:
“GAZELLE: orGANizing accELaration for high-potential innovative SMEs”**

Τίτλος προγράμματος: (INTERREG V-B) BALKAN MEDITERRANEAN 2014-2020
Αριθμός σύμβασης επιχορήγησης: 2604

Τίτλος έργου: “Organizing acceleration for high-potential innovative SME’s”
Συνοτομογραφία: “Gazelle”
Διάρκεια έργου: 25-06-2019 - 24-06-2022

Επενδυτική Προτεραιότητα: 3rd Supporting the capacity of SMEs to grow in regional, national and international markets, and to engage innovation processes

Άξονας Προτεραιότητας: 1. Entrepreneurship & Innovation
Ειδικός στόχος: 1.2. Innovative territories

Ανακοίνωση της πρόσκλησης 02/02/2022

Προθεσμία της πρόσκλησης 28/02/2022

Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ), Συντονιστής Εταίρος του Έργου με τίτλο: “GAZELLE: orGANizing accELaration for high-potential innovative SMEs”, του προγράμματος διακρατικής συνεργασίας «INTERREG BALKAN - MEDITERRANEAN 2014 - 2020», με κωδικό ΟΠΣ 5047926, λαμβάνοντας υπόψη:

- την από 25/06/2019 Σύμβαση Χρηματοδότησης (Subsidy Contract No BMP1/1.2/2604/2019) μεταξύ της Διαχειριστικής Αρχής του Προγράμματος BALKAN MED και του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (Ε.Β.Ε.Α.),
- την από 02/06/2021 προσθήκη στην ανωτέρω σύμβαση, με την οποία ορίστηκε, εκ νου, η διάρκεια του Έργου σε 36 μήνες, ήτοι από 25/06/2019 έως 24/06/2022,

Προσκαλεί καινοτόμες ΜμΕ να υποβάλουν αίτηση για το πρόγραμμα Επιτάχυνσης στα πλαίσια του έργου: “GAZELLE: orGANizing accELaration for high-potential innovative SMEs”.

1. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ

Το έργο με τίτλο «Gazelle – orGANizing accELaration for high-potential innovative SMEs», αφορά στην ανάπτυξη και πιλοτική εφαρμογή ενός συνεκτικού μηχανισμού για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση κοινών βιώσιμων μέτρων με σκοπό τη δημιουργία, βελτίωση και επιτάχυνση της αγοράς των Επιχειρηματικών Αγγέλων στην περιοχή Βαλκανικής – Μεσογείου.

Οι "Γαζέλες" είναι καινοτόμες επιχειρήσεις, που χαρακτηρίζονται από τον ταχύ ρυθμό ανάπτυξης, συμβάλλοντας σημαντικά στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Στο πλαίσιο των αναπτυγμένων επιχειρηματικών οικοσυστημάτων νεοφυών επιχειρήσεων, οι επιχειρηματικοί άγγελοι αποτελούν βασικό παράγοντα ανάπτυξης των καινοτόμων επιχειρήσεων.

Παρόλη τη ραγδαία ανάπτυξη στις χώρες της βόρειας Ευρώπης, η αγορά των επιχειρηματικών αγγέλων - επενδυτών στην περιοχή Βαλκανικής - Μεσογείου βρίσκεται ακόμη σε πρώιμο στάδιο ανάπτυξης.

Από την άλλη μεριά, τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά κέντρα στην περιοχή αποτελούν σημαντική πηγή γνώσεων και υποστήριξης της καινοτομίας. Όμως, όπως ακριβώς η αγορά επιχειρηματικών αγγέλων-επενδυτών, έτσι και η διαδικασία μεταφοράς τεχνολογίας βρίσκεται ακόμη σε πρώιμο στάδιο ανάπτυξης στην περιοχή Βαλκανικής – Μεσογείου.

Το έργο GAZELLE στοχεύει στην ανάπτυξη και πιλοτική εφαρμογή ενός συνεκτικού μηχανισμού επιτάχυνσης της διαδικασίας ανάπτυξης για τις "Γαζέλες", προκειμένου να τις κάνει να "τρέχουν ταχύτερα και περισσότερο".

Ειδικότερα στους στόχους συμπεριλαμβάνονται :

- Ενίσχυση των οργανισμών που μπορούν να στηρίξουν τη δημιουργία δικτύων επιχειρηματικών Αγγέλων
- Μεταφορά βέλτιστων πρακτικών - ανάπτυξη ολοκληρωμένης μεθοδολογίας - συμπεριλαμβανομένων εργαλείων για επιχειρηματικούς αγγέλους και τους επιχειρηματίες / δυνητικούς επιχειρηματίες, καθώς και εργαλείων μεταφοράς τεχνογνωσίας
- Ενθάρρυνση συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερόμενων φορέων για την ανάπτυξη δικτύου επιχειρηματικών αγγέλων στην περιοχή BALKAN-MED

Με άλλα λόγια, το έργο GAZELLE μελετά, σχεδιάζει, αναπτύσσει και εφαρμόζει κοινά βιώσιμα μέτρα για τη δημιουργία ενός δυναμικού οικοσυστήματος για καινοτόμες μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ) στην περιοχή της Βαλκανικής – Μεσογείου.

Επίσης, αξιολογώντας τις υφιστάμενες πολιτικές στην περιοχή Βαλκανικής – Μεσογείου, όσον αφορά στην υποστήριξη καινοτόμων ΜμΕ, το έργο GAZELLE θα αναπτύξει και θα προτείνει νέες πολιτικές καινοτομίας και οικονομικής ανάπτυξης που θα δημιουργήσουν συνέργειες μεταξύ καινοτόμων επιχειρήσεων και επενδυτών σε διακρατικό επίπεδο.

Στο εταιρικό σχήμα του έργου GAZELLE συμμετέχουν οι παρακάτω φορείς :

- 1 ΕΒΕΑ, Ελλάδα
- 2 Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα
- 3 ENTERPRISE GREECE, Ελλάδα
- 4 Επιμελητήριο Ruse, Βουλγαρία,
- 5 Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Κύπρος
- 6 Οικονομικό Επιμελητήριο, Βόρεια Μακεδονία

2. ΟΦΕΛΗ & ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το έργο θα αναπτύξει έναν διακρατικό ολοκληρωμένο μηχανισμό που θα διευκολύνει τις «Γαζέλες», προωθώντας την πρόσβαση σε: α) χρηματοδότηση (δηλαδή σε «έξυπνο χρήμα») και β) επιστημονική γνώση και τεχνογνωσία.

Ο κύριος στόχος του έργου είναι:

- α) η επιτάχυνση των “Γαζελών” στην περιοχή Βαλκανικής – Μεσογείου και
- β) η δημιουργία ενός οικοσυστήματος όπου «οι Γαζέλες μπορούν να τρέχουν ταχύτερα και περισσότερο».

Προκειμένου να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι, επιλεγμένες καινοτόμες ΜμΕ θα περάσουν από ένα εντατικό πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης που υποστηρίζεται από δύο σημαντικούς θεσμούς: την αγορά αγγέλων και τη μεταφορά τεχνολογίας. Ο συνδυασμός ενός προγράμματος επιτάχυνσης, με επενδύσεις αγγέλων και μεταφορά τεχνολογίας σε διακρατικό επίπεδο, είναι μια καινοτόμος προσέγγιση που θα δώσει στις Γαζέλες την ευκαιρία να καινοτομήσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο και να ενισχύσουν τη διεθνή τους συνεργασία.

Για το σκοπό αυτό, οι καινοτόμες ΜμΕ έχουν την ευκαιρία να αναζητήσουν «έξυπνα χρήματα», να συνεργαστούν με πανεπιστήμια και να αναζητήσουν συνεργασία με άλλες «Γαζέλες» που συμμετέχουν στο έργο. Αυτό θα επιτευχθεί μέσω του προγράμματος επιτάχυνσης, της λειτουργίας των τοπικών Κέντρων Υποστήριξης του έργου και της συμμετοχής τους στα επενδυτικά φόρουμ.

Πιο συγκεκριμένα, 4 προγράμματα επιτάχυνσης για καινοτόμες ΜμΕ υψηλής και ταχείας ανάπτυξης θα πραγματοποιηθούν σε όλες τις εμπλεκόμενες περιοχές (Αττική, Κύπρος, Βορειοκεντρική Βουλγαρία και Βόρεια Μακεδονία) και θα οργανωθούν από 4 Κέντρα Υποστήριξης.

Αν και τα προγράμματα θα βρίσκονται στις προαναφερθείσες περιοχές, οι συμμετέχουσες ΜμΕ μπορεί να προέρχονται από οποιαδήποτε περιοχή των αντίστοιχων χωρών. Στο πλαίσιο του προγράμματος επιτάχυνσης και προκειμένου να προχωρήσουν περαιτέρω οι «Γαζέλες» και να γίνουν επενδυτικά πιο ελκυστικές, θα εκπονηθούν μια σειρά από συμφωνίες μεταφοράς τεχνολογίας.

Η μεταφορά τεχνολογίας θα πραγματοποιηθεί σε διακρατικό επίπεδο, καθώς κάθε συμμετέχουσα ΜμΕ θα μπορεί να επωφεληθεί από οποιοδήποτε από τα συμμετέχοντα πανεπιστήμια.

2.1. Σκοπός

Σκοπός αυτής της δράσης, είναι να προσκαλέσει καινοτόμες ΜμΕ να υποβάλουν αίτηση για το Πρόγραμμα Επιτάχυνσης στο πλαίσιο του έργου «Gazelle», όπως περιγράφεται στο WP5:

- **επιλογή 35 καινοτόμων ΜμΕ - (WP 5.2)**
(10 στη Βουλγαρία, 10 στην Ελλάδα, 10 στην Κύπρο, 5 στη Βόρεια Μακεδονία)
- **υποστήριξη 35 ΜμΕ στη μεταφορά τεχνολογία - (WP 5.3)**
(10 στην Ελλάδα, 10 στην Κύπρο, 10 στη Βουλγαρία και 5 στη Βόρεια Μακεδονία)
- **συμμετοχή σε 4 Διακρατικά Επενδυτικά Φόρουμ (ΕΦ)/ένα ανά χώρα - (WP 5.4)**
(1 ΕΦ στη Βουλγαρία, 1 ΕΦ στην Ελλάδα, 1 ΕΦ στην Κύπρο και 1 ΕΦ στη Βόρεια Μακεδονία)

2.2. Γεωγραφική περιοχή που θα καλυφθεί

Περιφέρεια Αττικής στην Ελλάδα, Κύπρος, Βορειοκεντρική Περιφέρεια στη Βουλγαρία και η Βόρεια Μακεδονία.

4 διαδικασίες επιλογής σε 4 χώρες για την επιλογή 35 καινοτόμων ΜμΕ WP 5 - D 5.4.2		
Χώρα	Αίτηση για το πρόγραμμα Επιτάχυνσης	Αριθμός καινοτόμων ΜμΕ
Ελλάδα	Πρόγραμμα Επιτάχυνσης	10
Βουλγαρία	Πρόγραμμα Επιτάχυνσης	10
Κύπρος	Πρόγραμμα Επιτάχυνσης	10
Βόρεια Μακεδονία	Πρόγραμμα Επιτάχυνσης	5

2.3. Ομάδες-στόχοι

Καινοτόμες ΜμΕ

2.4. Επιλεξιμότητα συμμετοχής

Μόνο καινοτόμες ΜμΕ είναι επιλέξιμες να υποβάλουν αίτηση για αυτήν την πρόσκληση.

3. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

3.1. Κριτήρια αξιολόγησης και επιλογής

Τα κριτήρια αξιολόγησης θα εστιάσουν κυρίως:

- στην ωριμότητα της επιχειρηματικής ιδέας,
- στην πιθανή δημιουργία θέσεων απασχόλησης,
- στην εξωστρέφεια νέων προϊόντων/υπηρεσιών.

Εξίσου σημαντικά με τα ανωτέρω κριτήρια είναι:

- Η αντιληπτή ικανότητα της επιχειρηματικής ομάδας να πραγματοποιήσει την εκμετάλλευση της επιχειρηματικής ιδέας,
- Οι δεξιότητες και η συμπληρωματικότητα των ικανοτήτων των μελών της επιχειρηματικής ομάδας.

Η μέγιστη βαθμολογία για κάθε κριτήριο είναι 10.

Περαιτέρω, σε κάθε κριτήριο αντιστοιχίζεται ένας ρυθμός ειδικής βαρύτητας. Η τελική βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου είναι ίση με την ειδική βαθμολογία πολλαπλασιαζόμενη με τον αντίστοιχο ρυθμό βαρύτητας.

Τα κριτήρια αξιολόγησης χωρίζονται σε τρεις (3) κύριες ομάδες:

- Επιχειρηματική Ιδέα, με ειδικό βάρος 40%
- Επιχειρηματική ομάδα, με ειδικό βάρος 30%
- Σχέδιο Αξιοποίησης Επιχειρηματικής Ιδέας, με ειδικό βάρος 30%.

Τα παραπάνω κριτήρια συνεισφέρουν στη συνολική βαθμολογία κατά 70%, ενώ το υπόλοιπο 30% συγκεντρώνεται μέσω της διαδικασίας της συνέντευξης.

α	Κριτήριο	Βαρύτητα
A	Επιχειρηματική ιδέα	40%
A1	Ανταπόκριση στις υπάρχουσες / προβλέψιμες ανάγκες της αγοράς	6%
A2	Πρωτοτυπία / Καινοτομία / Ευρεσιτεχνία	15%
A3	Εξωστρέφεια	9%
A4	Τεχνολογική ωριμότητα	10%
B	Επιχειρηματική ομάδα	30%
B1	Συνάφεια της επιχειρηματικής ιδέας με το ακαδημαϊκό υπόβαθρο	8%

B2	Συνάφεια επιχειρηματικής ιδέας με Επαγγελματική Εμπειρία	5%
B3	Εμπειρία στην Έρευνα και Ανάπτυξη	5%
B4	Συμπληρωματικότητα των ικανοτήτων μεταξύ των μελών της Επιχειρηματικής Ομάδας	12%
Γ	Σχέδιο Εκμετάλλευσης της Επιχειρηματικής Ιδέας	30%
Γ1	Συνολική ανταγωνιστικότητα νέων προϊόντων/υπηρεσιών	7%
Γ2	Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ Σχέδιο / Επιχειρηματικό Σχέδιο / Αποτελέσματα	10%
Γ3	Επενδυτική ελκυστικότητα νέων προϊόντων/υπηρεσιών	10%
Γ4	Περιβαλλοντικές επιπτώσεις / συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη	3%

Η ειδική βαρύτητα των επιμέρους κριτηρίων και υποκριτηρίων αξιολόγησης έχει ως εξής:

3.2 Κριτήρια επιλογής ανά ομάδες Α, Β, Γ, Δ

3.2.1 ΟΜΑΔΑ Α: Η επιχειρηματική ιδέα

A1 Ανταπόκριση σε υπάρχουσες/προβλεπόμενες ανάγκες της αγοράς

Θα εξεταστεί ο βαθμός στον οποίο η επιχειρηματική ιδέα ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της αγοράς και θα ληφθεί υπόψη το μέγεθος και η δυναμική των αγορών-στόχων.

A2 Πρωτοτυπία / Καινοτομία / Ευρεσιτεχνία

Θα αξιολογηθεί ο βαθμός καινοτομίας σε σύγκριση με εναλλακτικές υπάρχουσες λύσεις ως ύπαρξη:

- τυχόν διπλώματα ευρεσιτεχνίας για διαθέσιμη τεχνολογία (αν υπάρχει),
- διεθνές σύστημα προστασίας IPR τουλάχιστον μέρους της επιχειρηματικής ιδέας,
- τεχνολογικές ή μη καινοτομίες που ενσωματώνονται στην επιχειρηματική ιδέα ή στα στοιχεία της (π.χ. στη διαδικασία παραγωγής, τις ροές εργασίας κ.λπ.).

A3 Εξωστρέφεια

Θα ληφθεί υπόψη ο βαθμός διείσδυσης της επιχειρηματικής ιδέας σε ξένες αγορές.

Θα αξιολογηθεί ο βαθμός στον οποίο οι ανάγκες των διεθνών αγορών χαρτογραφούνται και λαμβάνονται υπόψη στην επιχειρηματική ανάπτυξη.

A4 Τεχνολογική Ωριμότητα

Θα εξεταστεί η ωριμότητα της διαθέσιμης τεχνολογίας.

Για το σκοπό αυτό, θα χρησιμοποιηθεί η έννοια των Επίπεδων Τεχνολογικής Ετοιμότητας (TRLs), ως εξής:

TRL 1 – βασικές αρχές που τηρούνται

TRL 2 – διατυπώθηκε η τεχνολογική έννοια

TRL 3 – πειραματική απόδειξη της ιδέας

- TRL 4** – επικυρωμένη τεχνολογία στο εργαστήριο
- TRL 5** – επικυρωμένη τεχνολογία σε σχετικό περιβάλλον
- TRL 6** – τεχνολογία που επιδεικνύεται σε σχετικό περιβάλλον
- TRL 7** – επίδειξη πρωτοτύπου συστήματος σε λειτουργικό περιβάλλον
- TRL 8** – σύστημα ολοκληρωμένο και πιστοποιημένο
- TRL 9** – πραγματικό σύστημα αποδεδειγμένο σε λειτουργικό περιβάλλον

Επίσης, λαμβάνονται υπόψη πιθανοί οικονομικοί, θεσμικοί ή άλλοι περιορισμοί που επηρεάζουν δυσμενώς τις προσπάθειες διείσδυσης στις αγορές-στόχους (ελευθερία λειτουργίας).

3.2.2. ΟΜΑΔΑ Β: Η επιχειρηματική ομάδα

- B1** Συνάφεια επιχειρηματικής ιδέας με το ακαδημαϊκό υπόβαθρο
Θα αξιολογηθεί η συνάφεια της επιχειρηματικής ιδέας με το ακαδημαϊκό υπόβαθρο των μελών της επιχειρηματικής ομάδας.
- B2** Συνάφεια επιχειρηματικής ιδέας με την Επαγγελματική Εμπειρία
Θα αξιολογηθεί η συνάφεια της επιχειρηματικής ιδέας με την επαγγελματική εμπειρία των μελών της επιχειρηματικής ομάδας.
- B3** Εμπειρία στην Έρευνα και Ανάπτυξη
Θα εξεταστεί η προηγούμενη εμπειρία των μελών της επιχειρηματικής ομάδας σε δραστηριότητες Έρευνας και Ανάπτυξης.
- B4** Συμπληρωματικότητα των ικανοτήτων μεταξύ των μελών της Επιχειρηματικής Ομάδας
Θα αξιολογηθεί ο βαθμός στον οποίο οι υπάρχουσες ικανότητες και δυνατότητες εντός της Επιχειρηματικής Ομάδας επιτρέπουν την απρόσκοπτη ωρίμανση και εφαρμογή της Επιχειρηματικής Ιδέας.

3.2.3. ΟΜΑΔΑ Γ: Σχέδιο Αξιοποίησης Επιχειρηματικής Ιδέας

- G1** Συνολική ανταγωνιστικότητα νέων προϊόντων/υπηρεσιών
Λαμβάνεται υπόψη η αναμενόμενη ανταγωνιστικότητα νέων υπηρεσιών/προϊόντων σε σύγκριση με τις υπάρχουσες λύσεις και τον υπάρχοντα ή/και αναμενόμενο ανταγωνισμό. Ο βαθμός στον οποίο θα αξιολογηθούν όλες οι κρίσιμοι παράμετροι για την ανταγωνιστικότητα προϊόντων/υπηρεσιών.
- G2** Υλοποιημένο Σχέδιο Μάρκετινγκ / Επιχειρηματικό Σχέδιο / Αποτελέσματα
Θα εξεταστεί η ύπαρξη ενός επεξεργασμένου σχεδίου μάρκετινγκ ή/και επιχειρηματικού σχεδίου. Επίσης, θα αξιολογηθεί η πληρότητα και ακεραιότητα των παραπάνω, η τεκμηρίωση των παραδοχών, καθώς

και τα αναμενόμενα αποτελέσματα (κερδοφορία, δείκτες αποδοτικότητας κ.λπ.).

Γ3 Επενδυτική ελκυστικότητα νέων προϊόντων/υπηρεσιών

Λαμβάνονται υπόψη οι ανάγκες χρηματοδότησης για την υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου και η αναμενόμενη απόδοση της πιθανής επένδυσης για την υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας.

Γ4 Περιβαλλοντικός αντίκτυπος/συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη

Θα αξιολογηθεί ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος του επιχειρηματικού σχεδίου.

Θα εξεταστεί ο βαθμός στον οποίο η υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας ενσωματώνει βιώσιμα χαρακτηριστικά και σέβεται το φυσικό και ανθρωπογενές περιβάλλον.

3.2.4. ΟΜΑΔΑ Δ: Συνεντεύξεις

Συνέντευξη - μέγιστο 30%. Συνεισφορά στη συνολική βαθμολογία 100%

4. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΗΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Για τη συμμετοχή σας, παρακαλούμε συμπληρώστε τη φόρμα που θα βρείτε [εδώ](#).

Για περισσότερες πληροφορίες ή τυχόν διευκρινίσεις που θα χρειαστείτε, μπορείτε να επικοινωνείτε στο e-mail info@gazelle-project.eu και στα τηλέφωνα 211 1036916 από τις 9:00 π.μ. έως και τις 16:00 μ.μ.

Προθεσμία Υποβολής

Οι αιτήσεις μπορούν να υποβάλλονται μέχρι και την 28 Φεβρουαρίου, του έτους 2022.